

CLASE 5: TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PRIMER SEMESTRE DE 2021

CONTENIDO DEL CURSO

Parte I: Introducción	Parte II: Microeconomía	Parte III: Macroeconomía
<ol style="list-style-type: none">1. Motivación2. Conceptos generales3. Economía como ciencia4. Aplicación: Comercio internacional	<ol style="list-style-type: none">1. Mercados y competencia2. Oferta y demanda3. Equilibrio4. Elasticidad5. Eficiencia de mercado6. Fijación de precios7. Impuestos8. Comercio internacional9. Teoría de la firma10. Monopolio11. Externalidades12. Bienes públicos13. Recursos comunes	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad nacional2. Producción y crecimiento3. IPC e inflación4. Desempleo5. Desigualdad

- Estudiaremos la teoría de la demanda.
 - ▶ Modelo para relacionar precio y cantidad demandada.
 - ▶ Cómo se afecta esta relación ante factores externos.

- Estudiaremos la teoría de la oferta.
 - ▶ Modelo para relacionar precio y cantidad ofrecida.
 - ▶ Cómo se afecta esta relación ante factores externos.

TEORÍA DE LA DEMANDA

UN PEQUEÑO EJEMPLO MOTIVADOR

- Usted tiene \$1 000.
- A \$100 cada uno, usted considera que quiere 5 helados.
- Pero ahora los helados cuestan \$200.
- ¿Compramos la misma cantidad?

UN PEQUEÑO EJEMPLO MOTIVADOR

- Usted tiene \$1 000.
- A \$100 cada uno, usted considera que quiere 5 helados.
- Pero ahora los helados cuestan \$200.
- ¿Compramos la misma cantidad?
 - ▶ ¿Y si ahora hace calor?

LA CANTIDAD DEMANDADA

- Cuando el contexto cambia, la decisión de consumo también.
 - ▶ Decimos que hubo un cambio en la **cantidad demandada**.

La cantidad demandada (Q_d) es ...

la cantidad de un bien o servicio que un consumidor está dispuesto y tiene la capacidad de adquirir.

- Puede verse afectada por varios factores:
 - ▶ Precio del bien (P_d).
 - ▶ Ingreso.
 - ▶ Precio de otros bienes.
 - ▶ Preferencias.
 - ▶ Entre otras.

LA FUNCIÓN DE DEMANDA

- Entonces, Q_d es función de P_d y otros factores:

$$Q_d = f(P_d, \text{Ingreso}, \text{Preferencias}, \dots)$$

- Vamos a hacer énfasis en el efecto del **precio del bien**.

- ▶ Es decir, **todo lo demás lo dejamos constante**.
- ▶ Es nuestro único supuesto.

- Así, una función de demanda podría ser:

$$Q_d = -3P_d + 150$$

- ▶ 150 representa el efecto de las otras variables que asumimos **no cambian**.

LA LEY DE DEMANDA

- El modelo que consideramos plantea que P_d afecta **negativamente** a Q_d .
 - ▶ Es decir, si el precio del bien sube, la cantidad demandada baja.
 - ▶ Esto se conoce como **ley de la demanda**.

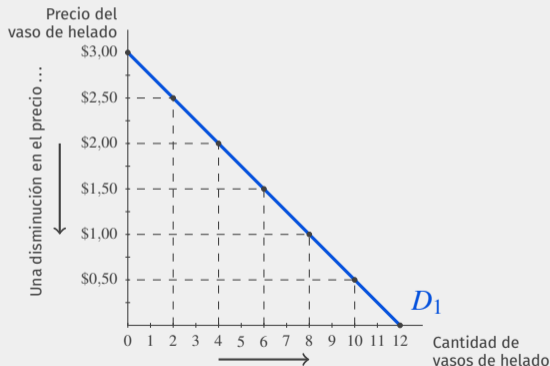
Ley de demanda

Ceteris paribus, a medida que aumenta el precio de un bien disminuye su cantidad demandada.

- *Ceteris paribus*, si sube el precio de la Coca-Cola, tomo menos de ella.

LA CURVA DE DEMANDA

- La relación de Q_d con P_d se puede ver en un gráfico.
 - ▶ Si además P_d afecta negativamente y suponemos que lo hace linealmente.
 - ▶ Entonces veremos una recta con pendiente negativa.



...aumenta la cantidad demandada de vasos de helado.

¡IMPORTANTE!

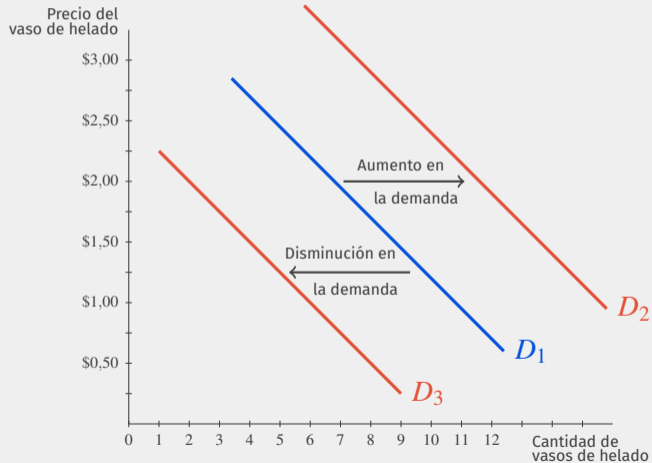
La curva de demanda en el gráfico mantiene el supuesto de **ceteris paribus**, es decir, también esta suponiendo que otras variables que afectan a la cantidad demandada no cambian.

DEMANDA VS CANTIDAD DEMANDADA

- Llamamos **demanda** a toda la curva.
 - ▶ Es decir, a la relación completa entre Q_d y P_d .
 - ▶ Todas las combinaciones precio del helado y cantidad deseada.
- La cantidad demandada (Q_d) es solo un punto en esa curva.
 - ▶ A \$100 cada helado quiero comprar 5.
- Luego, “cambio en la demanda” \neq “cambio en la cantidad demandada”.
 - ▶ El primero es un movimiento **de** la curva.
 - ▶ El segundo es un movimiento **en** la curva.

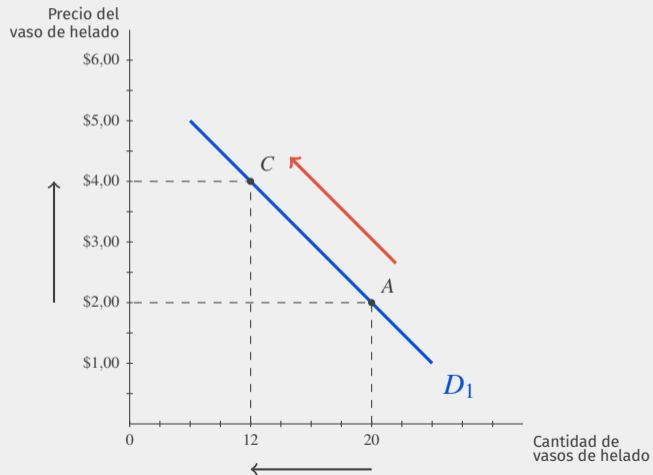
DEMANDA VS CANTIDAD DEMANDADA

Figura: Cambio en la demanda



DEMANDA VS CANTIDAD DEMANDADA

Figura: Cambio en la cantidad demandada



- En este modelo, solo el precio afecta la cantidad demandada.
- Luego, movimientos **en** la curva solo pueden venir de cambios en precio.
- Si la demanda cambia (movimiento **de** la curva) decimos:
 - ▶ Aumenta = La curva se mueve a la derecha.
 - ▶ Disminuye = La curva se mueve a la izquierda.

DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la demanda:

1. Ingreso.
2. Precios de otros bienes.
3. Preferencias.
4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la demanda:

1. Ingreso.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Precios de otros bienes.

3. Preferencias.

4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la demanda:

1. Ingreso.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Precios de otros bienes.

▶ ¿Cómo afectan?

3. Preferencias.

4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la demanda:

1. Ingreso.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Precios de otros bienes.

▶ ¿Cómo afectan?

3. Preferencias.

▶ ¿Cómo afectan?

4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA DEMANDA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la demanda:

1. Ingreso.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Precios de otros bienes.

▶ ¿Cómo afectan?

3. Preferencias.

▶ ¿Cómo afectan?

4. Expectativas.

▶ ¿Cómo afectan?

1. INGRESO

Puede ejercer un efecto positivo o negativo en la demanda.

1.1. **Bienes normales:** Se mueven con el ingreso.

- ▶ Sube mi ingreso \Rightarrow aumenta la demanda.
- ▶ Entradas al cine.
- ▶ Servicios de streaming.

1.2. **Bienes inferiores:** Se mueven en contra del ingreso.

- ▶ Sube mi ingreso \Rightarrow disminuye la demanda.
- ▶ Subsidios estatales.
- ▶ Ropa usada.

2. PRECIO DE OTROS BIENES

Puede ejercer un efecto positivo o negativo en la demanda.

2.1. **Bienes sustitutos:** Se ven afectados positivamente.

- ▶ Sube el precio del otro bien \Rightarrow aumenta la demanda.
- ▶ [McDonald's vs Burger King.](#)
- ▶ [Transporte público vs bicicleta.](#)

2.2. **Bienes complementarios:** Se ven afectados negativamente.

- ▶ Sube el precio del otro bien \Rightarrow disminuye la demanda.
- ▶ [Ketchup y papas fritas.](#)
- ▶ [Videojuegos y consolas.](#)

3. PREFERENCIAS

- El contexto cambia los **gustos** por los bienes.
- Es decir, cambia las preferencias.
- El calor y el helado.
- Lluvia y caminar.

4. EXPECTATIVAS

- Expectativas sobre el futuro alteran la demanda.
- Próximo año tendré mejor sueldo.
- Mañana comienza la cuarentena.
- El dólar bajará mañana.

LIMITACIÓN DEL MODELO

- La ley de demanda funciona para **bienes ordinarios**.
- Otros tipos de bienes dependen **positivamente** del precio.
 - ▶ Se llaman **bienes Giffen**.
 - ▶ *Arroz o noodles en China*.
- Se han ciertos bienes son Giffen en personas con muy bajo ingreso.

TEORÍA DE LA OFERTA

UN PEQUEÑO EJEMPLO MOTIVADOR

- Usted tiene horas del día para trabajar.
- Si le pagan \$5 000 cada una, usted quiere trabajar 5.
- Pero ahora le pagan \$10 000.
- ¿Quiere trabajar la misma cantidad de horas?

UN PEQUEÑO EJEMPLO MOTIVADOR

- Usted tiene horas del día para trabajar.
- Si le pagan \$5 000 cada una, usted quiere trabajar 5.
- Pero ahora le pagan \$10 000.
- ¿Quiere trabajar la misma cantidad de horas?
 - ▶ ¿Y si el nuevo trabajo queda a 2 horas en transporte?

LA CANTIDAD OFRECIDA

- Contexto cambia, la decisión de venta también.
 - ▶ Decimos que hubo un cambio en la **cantidad ofrecida**.

La cantidad ofrecida (Q_s) es ...

la cantidad de un bien o servicio que un vendedor está dispuesto y tiene la capacidad de vender.

- Puede verse afectada por varios factores:
 - ▶ Precio del bien (P_s).
 - ▶ Precio de los insumos.
 - ▶ Tecnología.
 - ▶ Expectativas.

LA FUNCIÓN DE OFERTA

- Entonces, Q_s es función de P_s y otros factores:

$$Q_s = f(P_s, \text{Precio de insumos, Tecnología, } \dots)$$

- Vamos a hacer énfasis en el efecto del **precio del bien**.

- ▶ Es decir, **todo lo demás lo dejamos constante**.
- ▶ Es nuestro único supuesto.

- Así, una función de oferta podría ser:

$$Q_s = 3P_s + 150$$

- ▶ 150 representa el efecto de las otras variables que asumimos **no cambian**.

LA LEY DE OFERTA

- El modelo que consideramos plantea que P_s afecta **positivamente** a Q_s .
 - ▶ Es decir, si el precio sube, la cantidad ofrecida también.
 - ▶ Esto se conoce como **ley de la oferta**.

Ley de la oferta

Ceteris paribus, a medida que aumenta el precio de un bien aumenta su cantidad ofrecida.

- *Ceteris paribus*, si me pagan más por mis alfajores, quiero vender más.

LA CURVA DE OFERTA

- La relación de Q_s con P_s se puede ver en un gráfico.
 - ▶ Si además P_s afecta positivamente y suponemos que lo hace linealmente.
 - ▶ Entonces veremos una recta con pendiente positiva.



¡IMPORTANTE!

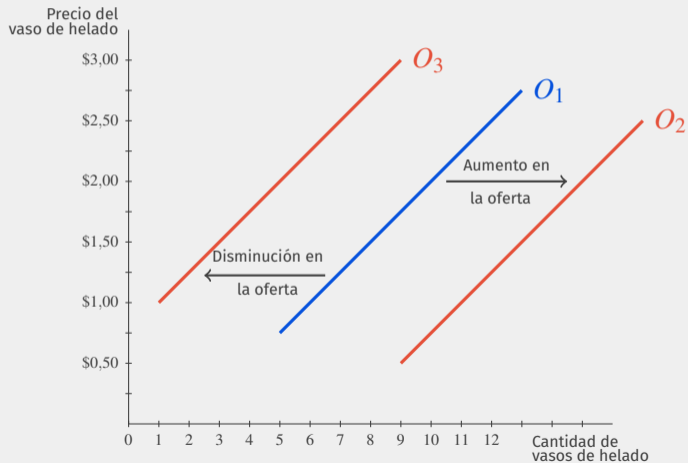
La curva de oferta en el gráfico mantiene el supuesto de **ceteris paribus**, es decir, también esta suponiendo que otras variables que afectan a la cantidad ofrecida no cambian.

OFERTA VS CANTIDAD OFRECIDA

- Llamamos **oferta** a toda la curva.
 - ▶ Es decir, a la relación completa entre Q_s y P_s .
 - ▶ Todas las combinaciones precio del helado con cantidad ofrecida.
- La cantidad ofrecida (Q_s) es solo un punto en esa curva.
 - ▶ A \$100 cada helado quiero vender 5.
- Luego, “cambio en la oferta” \neq “cambio en la cantidad ofrecida”.
 - ▶ El primero es un movimiento **de** la curva.
 - ▶ El segundo es un movimiento **en** la curva.

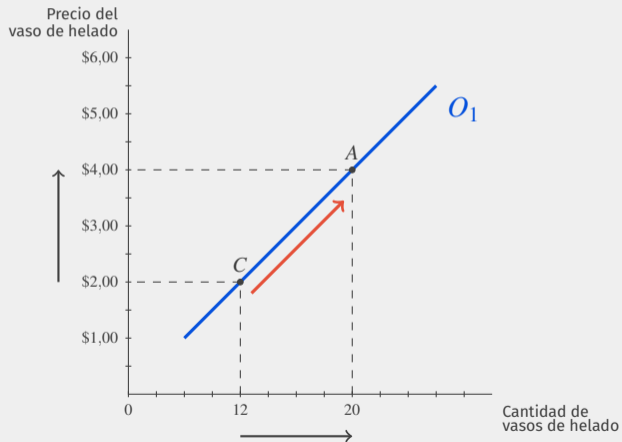
OFERTA VS CANTIDAD OFRECIDA

Figura: Cambio en la oferta



OFERTA VS CANTIDAD OFRECIDA

Figura: Cambio en la cantidad ofrecida



- En este modelo, solo el precio afecta la cantidad ofrecida.
- Luego, movimientos **en** la curva solo pueden venir de cambios en precio.
- Si la oferta cambia (movimiento **de** la curva) decimos:
 - ▶ Aumenta = La curva se mueve a la derecha.
 - ▶ Disminuye = La curva se mueve a la izquierda.

DETERMINANTES DE LA OFERTA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la oferta:

1. Precios de insumos.
2. Tecnología.
3. Precios de bienes sustitutos/complementos.
4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA OFERTA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la oferta:

1. Precios de insumos.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Tecnología.

3. Precios de bienes sustitutos/complementos.

4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA OFERTA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la oferta:

1. Precios de insumos.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Tecnología.

▶ ¿Cómo afectan?

3. Precios de bienes sustitutos/complementos.

4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA OFERTA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la oferta:

1. Precios de insumos.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Tecnología.

▶ ¿Cómo afectan?

3. Precios de bienes sustitutos/complementos.

▶ ¿Cómo afectan?

4. Expectativas.

DETERMINANTES DE LA OFERTA

Vamos a hablar de algunos determinantes de la oferta:

1. Precios de insumos.

▶ ¿Cómo afectan?

2. Tecnología.

▶ ¿Cómo afectan?

3. Precios de bienes sustitutos/complementos.

▶ ¿Cómo afectan?

4. Expectativas.

▶ ¿Cómo afectan?

1. PRECIOS DE INSUMOS

- Afectan negativamente a la oferta.
 - ▶ Sube el precio de los insumos, entonces sube el costo de producir.
 - ▶ Si sube el costo de producir, se quiere producir menos.
 - ▶ Disminuye la oferta.

- Precio de la leche en producción de mantequilla.

- Precio del transporte y sueldo por hora.

- Costo del internet y horas de video transmitidas por *influencers*.

2. TECNOLOGÍA

- Cambios tecnológicos afectan a los costos de producción.
- Mejora tecnológica \Rightarrow Menor costo \Rightarrow Aumento de oferta.
 - ▶ Y viceversa.
- *Mejor software* para editar videos de YouTube.
- *Mejor estabilidad de internet* para conferencias.
- *Mejores máquinas de exámenes* para un hospital.

3. PRECIOS DE BIENES SUSTITUTOS/COMPLEMENTOS

- Si bienes similares (sustitutos/complementos) suben de precio.
 - ▶ Tal vez me gustaría producirlos.
 - ▶ Entonces disminuye la oferta (me cambio de industria).
 - ▶ Viceversa, querría quedarme en la industria (aumenta la oferta).
- Productores de leche de soya si la leche de vaca es más cara.
- En el mercado del trabajo.
 - ▶ Si otros trabajadores cobran más que yo, trabajo más horas al mismo precio.
 - ▶ Soy sustituto.
- Netflix si el precio del cine sube.

4. EXPECTATIVAS

- Expectativas sobre el futuro alteran la oferta.
- Mañana el precio del bien subirá.
- Mañana no habrá leche para producir queso.
- Mañana sube el metro (costo de transporte al trabajo).

- Un supuesto muy fuerte es que el efecto del precio es lineal.
- En general la relación es más compleja.
- Por ahora es un buen supuesto para estudiar la demanda/oferta.

- Hasta ahora no hemos comentado cómo se fija el precio.
 - ▶ Lo que ocurre cuando interactúan oferentes y demandantes.

- Lo veremos en el contexto de mercados competitivos.

- Luego veremos qué pasa en otros mercados.